

Identidad y Misión



- La **identidad** es nuestra tarjeta de presentación y aporta los lazos de unión que aportarán al Bien Común los colaboradores, dirigentes y patrocinadores de la organización. Debe contestar a las preguntas: ¿Quiénes somos? ¿de dónde somos? ¿qué nos une?
- La **misión** es la descripción de lo que hace la organización y de cómo pretende hacerlo. Debe ser breve y a la vez completa, para que distinga a nuestra organización de las demás. Responde a las preguntas.: ¿Qué haces? ¿Cómo? ¿Para quién?.
- La Misión de una institución debe llegar a formar parte de la Cultura Institucional, donde su conocimiento por todo el personal los motiva para cumplirla.

Visión



- Tu **visión** es el ideal que la organización concibe a largo plazo y de cómo pretende llegar ahí. La visión debe llegar a formar parte de la Cultura Institucional, donde su conocimiento por todo el personal amerite y propicie los esfuerzos por lograrla.
- Las características de la visión son:
 - Nunca es numérica
 - Es enriquecida por el personal
 - Es globalizante y específica
 - Alentadora y positiva
 - Propone objetivos éticos
 - Es factible, trascendente
 - Genera compromisos concretos
 - Beneficia a todos
 - Controla avances
- Todos tus planes deben estar enfocados hacia el logro final de esta visión.

Valores y políticas

- Los **valores** constituyen aquellos valores compartidos que respaldan tu trabajo como organización.
- Las **políticas** son reglas de juego o leyes que norman el desempeño y relaciones. Sus características son:
 - Deben ser pocas y breves,
 - Obligatorias y de observancia general,
 - Se formula un máximo de una hoja de normas.
 - Estilo “telegráfico”
 - Utilizando “Siempre” o “Nunca”
 - Tajantes y sin ambigüedad.
- Deben comunicarse a todo el personal y a todos los niveles de la institución.

Análisis interno y externo

- El Análisis Interno se hace para detectar las Fuerzas y Debilidades principales de la Institución.
- El Análisis del Entorno se realiza con el fin de prevenir amenazas y oportunidades.
- Para este estudio tanto interno como externo se sugiere como herramienta el análisis SWOT o FODA.
- El mejor momento para este tipo de análisis es después de explorar el entorno. Este proceso puede llevarlo a cabo tanto una organización como departamentos, proyectos o unidades. Puede contribuir de manera eficaz en el diagnóstico de la organización:

F = Fuerzas

A = Amenazas

D = Debilidades

O = Oportunidades

Análisis SWOT o FODA

El formato a utilizar para este análisis es el siguiente:

| | |
|---------------|-------------|
| Fuerzas | Debilidades |
| | |
| Oportunidades | Amenazas |
| | |

Análisis SWOT



- Una vez completado este análisis se deberá responder a las siguientes preguntas:

¿Qué podemos hacer para potenciar al máximo nuestros puntos fuertes?

¿Qué debemos crear o desarrollar para superar aquellas áreas débiles o problemáticas?

¿Qué necesitamos para hacer uso de las oportunidades?

¿Qué podemos hacer para reducir al mínimo o neutralizar las amenazas?