

Planeación Estratégica Social



Plan Estratégico



- Es el análisis sistematizado de las fuerzas y debilidades, amenazas y oportunidades de una Organización, para la generación de estrategias y proyectos que realicen su misión y visión.

Planear es:



1. Definir objetivos.
2. Analizar fuerzas y debilidades
3. Prevenir contingencias del entorno.
4. Coordinar equipos.
5. Delegar autoridad.
6. Eficientizar y mejorar
7. Innovar y crecer
8. Controlar y retroalimentar.

¿Resistencia a planear?



Algunas de los motivos por los cuales no planeamos son los siguientes:

1. Falta tiempo
2. Temor a lo desconocido
3. Requiere escribir y calcular
4. Requiere pensar e innovar
5. Implica aceptar responsabilidades
6. Exhibe mediocridades
7. Compromete a colaborar
8. Exige crítica positiva.

¿Cómo planear estratégicamente?



Los pasos para la planeación estratégica son:

1. **Definición** de la institución: Esto es, definir:
 - Valores y credo
 - Identidad
 - Misión y giro
 - Visión
 - Políticas y normas
2. Realizar el **Análisis Interno** de la Organización: Esto es definir fuerzas y debilidades.
3. Estudiar el **entorno**: Establecer los hechos significativos que los afectan (por ejemplo la crisis..), los escenarios posibles de tales hechos y la lista de amenazas y oportunidades.

¿Cómo planear estratégicamente?



4. En seguida se establecen los **objetivos**, definiendo para cada objetivo los medidores numéricos o indicadores cualitativos. Para alcanzar los objetivos se diseñan estrategias cualitativas generales.
5. Se generan los **proyectos** como respuesta al análisis de la realidad anterior. Cada proyecto se encomienda a un líder responsable, que deberá formular un programa-calendario y un presupuesto, e informar sobre los avances.
6. Es fundamental el **control** mensual, trimestral y anual para perfeccionar el plan. De esta manera contar con una evaluación y retroalimentación.